

ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Избирательная комиссия Оренбургской области
460046, г. Оренбург, ул. 9 Января, д.64, к. 309
тел. (3532) 77-70-74, www.ik56.ru
E-mail: orbelect@ik56.ru

г. Оренбург, 2016 год

Содержание

1. Информационное обеспечение выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области	4
2. Информирование избирателей	4
3. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения	5
4. Предвыборная агитация	6
5. Участие СМИ в выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области	7
5.1. Общие условия участия организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий и сетевых изданий в выборах Законодательного Собрания Оренбургской области	7
5.2. Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени	11
5.3. Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади	17
6. Права представителя СМИ	21
7. Ограничения при проведении предвыборной агитации	22
8. Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации, предусмотренная Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях ...	26
Приложения	30

1. Информационное обеспечение выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области

Информационное обеспечение выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области *включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию* и способствует осознанному волеизъявлению избирателей, гласности выборов (статья 44 Закона Оренбургской области «О выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области» (далее – Закон области).

Информационное обеспечение выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области осуществляется с использованием государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания, редакций государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий (часть 1 статьи 47 Закона области).

В периодических печатных изданиях, *учрежденных* органами государственной власти, органами местного самоуправления *исключительно для опубликования их официальных материалов* и сообщений, нормативных правовых и иных актов, *не могут публиковаться агитационные материалы*, а также *редакционные материалы*, освещающие деятельность кандидатов, избирательных объединений (часть 5 статьи 47 Закона области).

Постановления (решения) избирательных комиссий, а также информационные материалы избирательных комиссий (в том числе информация о выдвижении и регистрации кандидатов, списков кандидатов) могут быть опубликованы в указанных периодических печатных изданиях.

2. Информирование избирателей (статья 45 Закона области)

Информирование избирателей осуществляется органами государственной власти, органами местного самоуправления, избирательными комиссиями, организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий (далее – СМИ), физическими и юридическими лицами в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законом области.

Содержание информационных материалов, размещаемых в СМИ, должно быть:

- объективным;
- достоверным;
- не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений.

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, свободны в своей деятельности по информированию избирателей, осуществляемой в соответствии с федеральными законами. Организации, осуществляющие выпуск СМИ, вправе на основании части 2 статьи 45 Закона области публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов. Организации телерадио-

вещания, редакции электронных сетевых изданий вправе также на основании части 2 Закона области организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций теле-радиовещания, в электронных сетевых изданиях.

В информационных теле- и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания *сообщения о проведении предвыборных мероприятий должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.*

Такие информационные блоки не оплачиваются кандидатами, избирательными объединениями. В них не должно отдаваться предпочтение, какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению и не должна осуществляться дискриминация (умаление прав) какого-либо кандидата, избирательного объединения, в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

3. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения (статья 46 Закона области)

Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области, является разновидностью информирования избирателей.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции СМИ, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать:

- 1) организацию, проводившую опрос;
- 2) время проведения опроса;
- 3) число опрошенных (выборку);
- 4) метод сбора информации;
- 5) регион, на которой проводился опрос;
- 6) точную формулировку вопроса;
- 7) статистическую оценку возможной погрешности;
- 8) лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса;
- 9) лицо (лиц), оплатившее (оплативших) публикацию (обнародование).

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет».

4. Предвыборная агитация (статья 48 Закона области)

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях **проводится в период**, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в 00⁰⁰ часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (часть 2 статьи 49 Закона области).

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования, и в день голосования, т.е. **с 00⁰⁰ часов в день, предшествующий дню голосования, до 24⁰⁰ часов в день голосования, запрещается** (часть 3 статьи 49 Закона области).

Предвыборной агитацией, совершаемой **при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации и представителями редакций сетевых изданий, профессиональной деятельности, признаются следующие действия, совершенные неоднократно с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, областной список, областные списки кандидатов либо против него (них):**

1) **призывы голосовать** за кандидата, кандидатов, областной список, областные списки кандидатов либо против него (них);

2) **выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению**, в частности указание, за какого кандидата, за какой областной список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с частью 2 статьи 46 Закона области);

3) **описание возможных последствий в случае**, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной областной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;

4) **распространение информации**, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении, **в сочетании с позитивными либо негативными комментариями**;

5) **распространение информации о деятельности кандидата**, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

6) **деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей** к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, областной список кандидатов.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также **заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением** (часть 15 статьи 52 Закона области).

Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, **за исключением учрежденных кандидатами, избира-**

тельными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему областной список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий (часть 16 статьи 52 Закона области).

Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания (часть 17 статьи 52 Закона области).

Дословное воспроизведение в СМИ в период избирательной кампании агитационного материала, распространенного в другом СМИ, не является основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов (статья 57 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения.

Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

5. Участие СМИ в выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области

5.1. Общие условия участия организаций телерадиовещания, периодических печатных изданий и сетевых изданий в выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области (статья 50 Закона области)

Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы (шаблон прилагается) соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области.

Размер и условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, не указанные в публикуемых расценках, применяться при размещении агитационных материалов не могут.

Указанные *сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление (рекомендуемая форма прилагается)* о готовности предоставлять кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании *в тот же срок должны быть представлены:*

при предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов по областному избирательному округу - в Избирательную комиссию Оренбургской области;

при предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов по одномандатному избирательному округу - в соответствующую окружную избирательную комиссию.

Вместе с указанной выше информацией представляется:

- *экземпляр периодического печатного издания*, в котором сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов) были опубликованы,

- *файл*, содержащий электронный образ представленных в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов) в формате *.jpg*; *.jpeg*, не превышающий 4 Мб,

- *копия свидетельства о регистрации* средства массовой информации.

Эфирное время на каналах организаций телерадиовещания и *печатная площадь* в периодических печатных изданиях *могут предоставляться* зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов *безвозмездно* (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь) *либо за плату.*

Бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов *государственными организациями телерадиовещания и редакциями государственных периодических печатных изданий.*

На выборах в Законодательное Собрание Оренбургской области избирательному объединению, выдвинувшему кандидатов и (или) областной список кандидатов, не может быть отказано в предоставлении бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, если на ближайших предыдущих соответствующих выборах избирательное объединение выдвигало кандидатов только по одномандатным избирательным округам.

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, *эфирное время и печатную площадь* для проведения предвыборной агитации *за плату.*

Государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий *обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации* соответ-

ственно зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов.

Равенство в предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов кандидатам, избирательным объединениям обеспечивается в рамках одной избирательной кампании.

Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск СМИ, зарегистрированных не менее чем за один год до дня начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от даты регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии предоставления сведений, о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, информации о дате и об источнике их опубликования, сведений о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставлять кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области (при условии опубликования решения о назначении выборов 17 июня 2016 года **должны быть представлены до 17 июля 2016 года включительно**):

при предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов по областному избирательному округу - в Избирательную комиссию Оренбургской области;

при предоставлении эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов по одномандатному избирательному округу - в соответствующую окружную избирательную комиссию.

Вместе с указанной выше информацией представляется:

- экземпляр периодического печатного издания, в котором сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов) были опубликованы,

- файл, содержащий электронный образ представленных в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов) в формате *.jpg*; *.jpeg*, не превышающий 4 Мб,

- копия свидетельства о регистрации средства массовой информации.

При проведении выборов условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, **должны**

быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Это **требование не распространяется на редакции** негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, **учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.**

При этом запрещается бесплатное выполнение или выполнение по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам работ (оказание услуг), прямо или косвенно связанных с выборами депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в соответствующую комиссию уведомления, указанного в части 8 статьи 50 Закона области, в установленные в указанной статье сроки:

1) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

2) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

3) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

4) редакций сетевых изданий;

5) муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов не вправе использовать предоставленные им эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов, за другие избирательные объединения. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением. Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, областной список кандидатов, которые были зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за любого выдвинутого им кандидата.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и **печатной площади** в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, **предоставление услуг по размещению агитационных материалов** в сетевых изданиях производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением **до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.**

Расходы государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и редакций государственных и муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для информирования избирателей и проведения предвыборной агитации, ***относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.***

Организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, зарегистрировавшему областной список кандидатов эфирное время, печатную площадь, обязаны по запросам окружной избирательной комиссии, Избирательной комиссии Оренбургской области предоставить им соответствующий договор в пятидневный срок, если запрос получен за 5 и менее дней до дня голосования, - не позднее дня, предшествующего дню голосования, а если в день голосования или в день, следующий за днем голосования, - немедленно.

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены Избирательной комиссией Оренбургской области, и представлять данные такого учета в окружные избирательные комиссии - по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам; в Избирательную комиссию Оренбургской области - по избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, ***не позднее чем через десять дней со дня голосования.***

Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий ***обязаны хранить учетные документы*** о предоставленных эфирном времени (платном и бесплатном) и печатной площади (платной и бесплатной), предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях ***не менее трех лет после дня голосования.***

Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания ***не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов.***

5.2. Условия предоставления организациями телерадиовещания эфирного времени (статья 51 Закона области)

Эфирное время, предоставляемое государственными организациями телерадиовещания безвозмездно (бесплатное эфирное время)

Бесплатное эфирное время на каналах государственных организаций телерадиовещания ***предоставляется всем зарегистрированным по одномандатным избирательным округам кандидатам, всем избирательным объединениям, зарегистри-***

стрировавшим областные списки кандидатов, на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из государственных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут по рабочим дням, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания.

В случае, *если* в результате предоставления бесплатного эфирного времени *на каждого зарегистрированного кандидата, каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов придется более 60 минут эфирного времени*, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из государственных организаций телерадиовещания предоставляет для проведения предвыборной агитации, *сокращается и должен составлять 60 минут*, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени избирательным объединениям, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, придется пять или более минут, а также при предоставлении эфирного времени, кандидатам, зарегистрированным по соответствующему одномандатному избирательному округу, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут. При предоставлении эфирного времени для проведения совместных агитационных мероприятий на каналах государственных организаций телерадиовещания расчет и предоставление эфирного времени производятся отдельно для зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов. Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

К использованию этой доли эфирного времени все зарегистрированные кандидаты, избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов должны быть допущены на равных основаниях.

В совместных агитационных мероприятиях зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично.

В целях распределения бесплатного эфирного времени, предоставленного для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения агитационных материалов, Избирательной комиссией Оренбургской области с участием представителей соответствующих государственных организаций телерадиовещания, по завершении регистрации кандидатов, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, ***проводится жеребьевка, т.е. не позднее 18 августа 2016 года.***

О месте и времени проведения жеребьевки Избирательная комиссия Оренбургской области, организации телерадиовещания информируют зарегистрированных кандидатов, избирательные объединения, зарегистрировавшие областные списки кандидатов.

Жеребьевка проводится с участием заинтересованных лиц.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, кандидат, зарегистрированный по одномандатному избирательному округу, либо его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, областной список кандидатов которого зарегистрирован Избирательной комиссией Оренбургской области, или кандидат из указанного списка.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

На основании указанного протокола составляется график распределения бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, ***который публикуется в государственных периодических печатных изданиях.***

Эфирное время, предоставляемое государственными организациями телерадиовещания за плату (платное эфирное время)

Государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Общий объем резервируемого платного эфирного времени ***должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в 2 раза.***

Каждый зарегистрированный кандидат, каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, ***вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени*** в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений.

Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени на равных условиях.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, размещаемых за плату, ***определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания*** с участием заинтересованных лиц ***на основании заявок***, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов ***в письменной форме***. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, т.е. не позднее 18 августа 2016 года.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат, либо его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка, представители СМИ.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами и графиками предоставления кандидатам, избирательным объединениям платного эфирного времени, ***которые незамедлительно направляются в Избирательную комиссию Оренбургской области***.

Эфирное время, предоставляемое муниципальными организациями телерадиовещания

Муниципальные организации телерадиовещания, уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, ***предоставляют*** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов ***платное эфирное время*** для проведения предвыборной агитации.

Общий объем предоставляемого эфирного времени определяет организация телерадиовещания самостоятельно.

Даты и время выхода в эфир агитационных материалов ***определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания*** с участием заинтересованных лиц ***на основании письменных заявок*** на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений. Жеребьевка проводится по завершении регистрации кандидатов, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, т.е. не позднее 18 августа 2016 года.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат, либо его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка, представители СМИ.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами и графиками предоставления кандидатам, избирательным объединениям платного эфирного времени, ***которые незамедлительно направляются в Избирательную комиссию Оренбургской области***.

Эфирное время, предоставляемое негосударственными организациями телерадиовещания

Негосударственные организации телерадиовещания, уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, **обязаны предоставлять** зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов **платное эфирное время** для проведения предвыборной агитации **на равных условиях**.

Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этого требования или не уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов эфирное время для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени

Предоставление как платного, так и бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации **осуществляется в соответствии с договором, заключенным** в письменной форме между организацией телерадиовещания и кандидатом, избирательным объединением **до предоставления** указанного **эфирного времени**.

Со стороны кандидата договор должен быть подписан кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, со стороны избирательного объединения договор должен быть подписан уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения.

В договоре о предоставлении эфирного времени указываются:

- 1) вид (форма) предвыборной агитации;
- 2) дата и время выхода в эфир агитационного материала;
- 3) продолжительность предоставляемого эфирного времени;
- 4) размер и порядок оплаты эфирного времени (если эфирное время предоставляется безвозмездно, это указывается в договоре);
- 5) формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче.

После выполнения условий договора о предоставлении эфирного времени оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи, даты и времени ее выхода в эфир.

Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени **представляется в отделение (филиал) публичного акционерного общества «Сбербанк России»** зарегистрированным кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения **не позднее чем за 2 дня до дня предоставления эфирного времени.**

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется зарегистрированным кандидатом, уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения в организацию телерадиовещания (независимо от формы собственности) до предоставления эфирного времени.

В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

Отказ от получения эфирного времени

Избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

При невыполнении избирательным объединением, зарегистрированным кандидатом вышеуказанных требований доля эфирного времени, отведенная избирательному объединению, зарегистрированному кандидату для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия, в том числе если в данном мероприятии может принять участие только один участник.

В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты ***только лично*** (в том числе от имени избирательного объединения только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением).

Оставшаяся часть общего объема бесплатного эфирного времени (при ее наличии) предоставляется государственными организациями телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в равных долях для размещения агитационных материалов.

В случае, ***если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, откажутся от использования предоставленного*** им для проведения предвыборной агитации ***бесплатного либо платного эфирного времени***, они ***обязаны не позднее чем за 5 дней до дня выхода агитационного материала в эфир***, а если выход материала в эфир должен состояться менее чем через 5 дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день проведения жеребьевки ***сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.***

Если после распределения платного эфирного либо в результате отказа кандидата, избирательного объединения от использования предоставленного им эфирного времени ***останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату зарегистрированному кандидату, избирательному объединению***, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное ***время распределяется*** между указанными кандидатами, избирательными объединениями на равных условиях ***путем проведения жеребьевки.***

5.3. Условия предоставления периодическими печатными изданиями печатной площади (статья 52 Закона области)

Печатная площадь, предоставляемая государственными периодическими печатными изданиями безвозмездно (бесплатная печатная площадь)

Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, и распространяемые на всей территории Оренбургской области или более чем половине такой территории **обязаны предоставить бесплатную печатную площадь** для агитационных материалов всех зарегистрированных кандидатов по одномандатным избирательным округам и всем избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов.

Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, осуществляющих распространение печатных изданий на части территории Оренбургской области, **обязаны предоставить бесплатную печатную площадь** всем кандидатам, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам, находящимся на территории распространения данных печатных изданий, и всем избирательным объединениям, имеющим в зарегистрированных областных списках кандидатов региональные группы, включающие в себя территории, на которых распространяются указанные печатные издания.

Бесплатная печатная площадь предоставляется на равных условиях:

- 1) равный объем предоставляемой печатной площади;
- 2) равноценное место на полосе;
- 3) одинаковый размер шрифта;
- 4) иные равные условия.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая редакция государственных периодического печатного издания предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов **должен составлять не менее 5%** от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания.

Половина общего объема печатной площади, предоставляемой редакцией государственного периодического печатного издания, отводится для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, другая половина - для проведения предвыборной агитации зарегистрированным по одномандатным избирательным округам кандидатам.

В целях распределения бесплатной печатной площади и определения дат публикации агитационных материалов **редакция муниципальных периодических печатных изданий** проводит **жеребьевку**, по завершении регистрации кандидатов, областных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования, т.е. не позднее 18 августа 2016 года.

Жеребьевки по распределению бесплатной печатной площади **проводятся** с участием заинтересованных лиц. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат, либо его

уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка, представители СМИ.

Результаты жеребьевки оформляются протоколом предоставления кандидатам, избирательным объединениям бесплатной печатной площади, после чего незамедлительно направляются в соответствующую избирательную комиссию.

Политическая партия, региональное отделение политической партии, выдвинувшая (выдвинувшее) кандидатов, областной список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, ***не позднее чем за 10 дней до дня голосования (т.е. не позднее 7 сентября 2016 года) публикует предвыборную программу политической партии не менее чем в одном областном государственном периодическом печатном издании***, а также размещает ее в сети Интернет.

Такая публикация может быть осуществлена в рамках предоставленной кандидату, избирательному объединению бесплатной печатной площади либо оплачена из средств избирательного фонда избирательного объединения, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением.

Печатная площадь, предоставляемая государственными периодическими печатными изданиями за плату (платная печатная площадь)

Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации **за плату**.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Общий объем платной печатной площади, резервируемой каждой редакцией периодического печатного издания, ***не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать его более чем в 3 раза.***

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, вправе за соответствующую плату получить печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число зарегистрированных кандидатов, указанных избирательных объединений. При этом половина общего объема платной печатной площади, предоставляемой редакцией государственного периодического печатного издания, отводится для проведения предвыборной агитации избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, другая половина - для проведения предвыборной агитации зарегистрированным по одномандатным избирательным округам кандидатам.

В целях распределения платной печатной площади и определения дат публикации агитационных материалов ***редакции государственных периодических печатных изданий*** по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования ***проводят жеребьевки***, т.е. не позднее 18 августа 2016 года.

Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится на основании поданных в письменной форме заявок зарегистрированных кандидатов, уполномоченных представителей избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Указанные заявки должны быть представлены в соответствующую редакцию периодического печатного издания не позднее времени начала жеребьевки.

Жеребьевки по распределению платной печатной площади проводятся редакциями периодических печатных изданий с участием заинтересованных лиц.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены и работники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, члены окружной избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат, либо его уполномоченный представитель по финансовым вопросам или доверенное лицо, уполномоченный представитель или доверенное лицо избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка, представители СМИ.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами.

Протоколы жеребьевок предоставления кандидатам, избирательным объединениям платной печатной площади, ***незамедлительно после их составления направляются в Избирательную комиссию Оренбургской области или окружную избирательную комиссию соответственно.***

Печатная площадь, предоставляемая муниципальными периодическими печатными изданиями

Редакции муниципальных периодических печатных изданий, уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, могут предоставлять платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов.

Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавшим областные списки кандидатов.

Общий объем предоставляемой печатной площади определяет редакция вышеуказанного периодического печатного издания самостоятельно.

Даты публикации агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции муниципальных периодических печатных изданий, с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, зарегистрировавших областные списки кандидатов.

Результаты жеребьевок оформляются протоколами ***предоставления кандидатам, избирательным объединениям платной печатной площади, которые незамедлительно направляются в соответствующую избирательную комиссию.***

Печатная площадь, предоставляемая негосударственными периодическими печатными изданиями

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, предоставляют зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, площадь для проведения предвыборной агитации *на равных условиях оплаты*.

Указанные редакции вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, не уведомившие соответствующую избирательную комиссию о своем участии в избирательной кампании, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим областные списки кандидатов, *печатную площадь* для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении печатной площади

Предоставление как платной, так и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и кандидатом *до предоставления* указанной *печатной площади*.

Со стороны кандидата договор должен быть подписан кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, со стороны избирательного объединения договор должен быть подписан уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения.

В договоре о предоставлении печатной площади указываются:

- 1) наименование периодического печатного издания,
- 2) дата выхода агитационного материала,
- 3) вид (форма) агитационного материала,
- 4) размер и порядок оплаты агитационного материала (если печатная площадь предоставляется безвозмездно, это указывается в договоре).

После выполнения условий договора оформляется акт, в котором отмечается выполнение обязательств по договору с указанием периодического печатного издания, названия агитационного материала, объема и времени его опубликования.

Платежный документ на перечисление в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади представляется в отделение (филиал) публичного акционерного общества «Сбербанк России» зарегистрированным кандидатом либо уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномоченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения не позднее чем за 2 дня до дня публикации агитационного материала.

Копия платежного документа с отметкой отделения (филиала) публичного акционерного общества «Сбербанк России» представляется кандидатом, уполномоченным представителем кандидата по финансовым вопросам, уполномо-

ченным представителем по финансовым вопросам избирательного объединения *в редакцию периодического печатного издания (независимо от формы собственности) до предоставления печатной площади.*

В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

Отказ от получения печатной площади

В случае, *если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов откажутся от использования* предоставленной им для проведения предвыборной агитации *платной или бесплатной печатной площади, они обязаны не позднее чем за 5 дней до дня публикации агитационного материала, а если публикация агитационного материала должна состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки - в день проведения жеребьевки сообщить об этом редакции соответствующего периодического печатного издания,* которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

6. Права представителя СМИ

Представитель средства массовой информации – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации.

Представителями средства массовой информации являются, в частности:

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

В соответствии со статьей 26 Закона области представители СМИ вправе:

1) *знакомиться с протоколом участковой избирательной комиссии* об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно, получать от соответствующей избирательной комиссии копии указанных протоколов;

2) *присутствовать на агитационных мероприятиях,* освещать их проведение.

*Представители СМИ, аккредитованные и работающие в редакциях СМИ на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области *трудового или возмездного гражданско-правового договора (если указанное решение будет опубликовано 17 июня 2016 года, то не позднее 16 апреля 2016 года),* вправе находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также *производить фото- и ви-**

деосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей комиссии.

Аккредитация представителей СМИ будет проводиться в соответствии с постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. В настоящее время разработан проект, утвержденный постановлением ЦИК РФ от 27 апреля 2016 года № 5/35-7 «О Порядке аккредитации представителей средств массовой информации при проведении выборов, референдумов».

В соответствии с данным проектом предполагается, что в Избирательную комиссию Оренбургской области заявки на аккредитацию представителей СМИ будут подаваться:

- **не ранее чем за 19 дней** до дня голосования и **не позднее чем за 10 дней** до дня голосования для осуществления полномочий во **всех избирательных комиссиях** в пределах территории Оренбургской области;

- **не ранее чем за 9 дней** до дня голосования и **не позднее чем за 3 дня** до дня голосования для осуществления полномочий в **конкретной участковой избирательной комиссии**.

Представителям СМИ, получившим аккредитацию, должен быть обеспечен доступ в помещение участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в месте временного пребывания избирателей (воинская часть, больница), а также доступ в помещение для голосования и помещение, в котором производится подсчет голосов избирателей.

Представители СМИ, присутствующие при голосовании и подсчете голосов избирателей в участковых избирательных комиссиях, **вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков предвыборной агитации**, с указанием наименования организации, которую они представляют.

Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период проведения избирательной кампании и в течение одного года после окончания этой избирательной кампании, за исключением случая, когда на указанных лиц в соответствии с трудовым законодательством было наложено взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным (часть 8 статьи 45 Закона области).

7. Ограничения при проведении предвыборной агитации

При проведении предвыборной агитации **запрещается**:

- **проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день (т.е. с 00⁰⁰ часов в день предшествующий дню голосования – 17 сентября 2016 года и до 24⁰⁰ часов в день голосования – 18 сентября 2016 года);**

- **привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших возраста 18 лет на день голосования, в том числе использование изображений и высказываний таких лиц в агитационных материалах;**

- **злоупотребление свободой массовой информации;**
- **нарушение законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности** (пункт 1¹ статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);
- **выступления кандидатов и их доверенных лиц** в СМИ (в том числе размещаемые в информационно - телекоммуникационных сетях общего пользования, включая «Интернет»), **содержащие призывы к совершению деяний**, определяемых в статье 1 Федерального закона «О противодействии экстремистской деятельности» **как экстремистская деятельность, либо побуждение иным способом к таким деяниям, а также обоснование или оправдание экстремизма;**
- **агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь;**
- **агитация, унижающая национальное достоинство;**
- **агитация, пропагандирующая исключительность**, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;
- **агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда** и публичное демонстрирование **нацистской атрибутики или символики** либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения (пункт 1 статьи 56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);
- **опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения**, прогнозов результатов выборов депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области, иных исследований, связанных с указанными выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет» в течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования, т.е. с 13 по 18 сентября 2016 года включительно (часть 3 статьи 46 Закона области);
- **опубликование (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах выборов Законодательного Собрания Оренбургской области**, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») в день голосования до момента окончания голосования на территории Оренбургской области (т.е. **до 20⁰⁰ часов 18 сентября 2016 года**);
- **перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов, а также совместных агитационных мероприятий** на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов, в том числе рекламой товаров, работ и услуг (части 22 и 23 статьи 51 Закона области).

Кроме того, запрещается проводить предвыборную агитацию, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти Оренбургской области, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением данного запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) избирательным комиссиям, членам избирательных комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам, международным организациям и международным общественным движениям;

ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

з) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных частью 1 статьи 55 Закона области.

Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Оренбургской области.

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, об избирательном объединении, выдвинувшем областной список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах) не допускается.

В остальных случаях, использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица.

При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

а) использование избирательным объединением изображений выдвинутых им кандидатов (в том числе в составе областного списка кандидатов), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

б) использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Дословное воспроизведение в СМИ в период соответствующей избирательной кампании ***агитационного материала, распространенного в другом СМИ, не явля-***

ется основанием для освобождения журналиста, главного редактора, редакции, иной организации, осуществляющей выпуск СМИ, от ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах, если при дословном воспроизведении такого материала не соблюдены требования указанного законодательства, предъявляемые к опубликованию (обнародованию) агитационных материалов (статья 57 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»);

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами депутатов представительных органов муниципального образования деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, областной список кандидатов в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается (часть 5 статьи 56 Закона области).

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ, при проведении своей избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения (часть 1 статьи 39 Закона области).

Зарегистрированные кандидаты, работающие в организациях, осуществляющих выпуск СМИ, на время их участия в выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей.

Заверенная копия соответствующего приказа (распоряжения) представляется в соответствующую избирательную комиссию кандидатом, не позднее чем через пять дней со дня регистрации кандидата (часть 2 статьи 39 Закона области).

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, в случае обнародования (опубликования) ими агитационных и информационных материалов (в том числе содержащих достоверную информацию), способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения, обязаны предоставить соответствующим кандидату, избирательному объединению возможность до окончания агитационного периода бесплатно обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту своих чести, достоинства или деловой репутации.

Для обнародования указанного опровержения или иного разъяснения эфирное время должно быть предоставлено кандидату, избирательному объединению в то же время суток, в которое была обнародована первоначальная информация, и его объем не должен быть меньше, чем объем эфирного времени, предоставленного для изложения первоначальной информации, но не менее двух минут.

При опубликовании указанного опровержения или иного разъяснения его текст должен быть набран тем же шрифтом, помещен на том же месте полосы и по объему должен быть не меньше, чем опровергаемый текст.

Непредоставление кандидату, избирательному объединению возможности обнародовать (опубликовать) указанное опровержение или иное разъяснение до окончания агитационного периода ***является основанием для привлечения*** таких организаций, осуществляющих выпуск ***СМИ, и их должностных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.***

Установленные требования не распространяются на случаи размещения агитационных материалов, представленных зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, зарегистрировавшими областные списки кандидатов в рамках использования ими бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время на каналах организаций, осуществляющих телевидение, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

а) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов, областного списка кандидатов, областных списков кандидатов;

б) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной областной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;

в) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

г) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, областной список кандидатов.

В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты только лично (в том числе от имени избирательного объединения только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением).

8. Ответственность за нарушение порядка проведения предвыборной агитации, предусмотренная Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях

Статья 5.3. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума. Непредставление сведений и материалов по запросу избирательной комиссии, комиссии референдума

1. Неисполнение решения избирательной комиссии, комиссии референдума, принятого в пределах ее компетенции, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

2. Непредставление государственными органами, органами местного самоуправления, общественными объединениями, организациями независимо от формы

собственности, в том числе организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, редакциями периодических печатных изданий, а также должностными лицами указанных органов и организаций в избирательную комиссию, комиссию референдума сведений и материалов, запрашиваемых комиссией в соответствии с законом, либо представление таких сведений и материалов с нарушением установленного законом срока, за исключением случаев, предусмотренных статьей 5.4, частью 1 статьи 5.17 и статьей 5.64 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей.

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

1. Нарушение главным редактором, редакцией средства массовой информации, организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, либо иной организацией, осуществляющей выпуск или распространение средства массовой информации, порядка опубликования (обнародования) материалов, связанных с подготовкой и проведением выборов, референдумов, в том числе агитационных материалов, а равно нарушение в период избирательной кампании, кампании референдума порядка опубликования (обнародования) указанных материалов в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц - от одной тысячи до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от тридцати тысяч до ста тысяч рублей.

2. Непредоставление государственной или муниципальной организацией, осуществляющей теле- и (или) радиовещание, редакцией государственного или муниципального периодического печатного издания избирательной комиссии, комиссии референдума на безвозмездной основе, а равно в установленный законом срок соответственно эфирного времени, печатной площади для информирования избирателей, участников референдума, ответов на вопросы граждан, обнародования решений и актов избирательной комиссии, комиссии референдума, а также для размещения иной информации, обнародование которой предусмотрено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.8. Нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях

Нарушение кандидатом, избирательным объединением, членом или уполномоченным представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума, иным лицом, уполномоченным выступать от име-

ни кандидата, избирательного объединения или привлеченным указанными лицами к проведению предвыборной агитации, либо лицом, замещающим государственную должность или выборную муниципальную должность, предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на избирательные объединения, на иных юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Статья 5.10. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума вне агитационного периода и в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах

Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума вне агитационного периода, установленного законодательством о выборах и референдумах, либо в местах, где ее проведение запрещено законодательством о выборах и референдумах, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до ста тысяч рублей.

Статья 5.11. Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом

Проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лицами, которым участие в ее проведении запрещено федеральным законом, а равно привлечение к проведению предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, которые не достигнут на день голосования возраста 18 лет, в формах и методами, которые запрещены федеральным законом, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.12. Изготовление, распространение или размещение агитационных материалов с нарушением требований законодательства о выборах и референдумах

1. Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов, референдума печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, не содержащих установленной федеральным законом информации об их тираже, дате выпуска, об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, о наименовании, юридическом адресе и об идентификационном номере налогоплательщика организации либо о фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства лица, изготовивших эти печатные или аудиовизуальные агитационные материалы, а также о наименовании организации либо о фамилии, об

имени, отчестве лица, заказавших изготовление этих печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, изготовление печатных или аудиовизуальных агитационных материалов, в которых перечисленные данные указаны неверно, изготовление или распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, содержащих коммерческую рекламу, либо без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов без предоставления их экземпляра (копии) либо фотографии в соответствующую избирательную комиссию, комиссию референдума вместе со сведениями о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, а равно распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований закона к использованию в них изображения физического лица, высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

2. Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц - от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Статья 5.13. Непредоставление возможности обнародовать опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации

Непредоставление до окончания срока предвыборной агитации возможности обнародовать (опубликовать) опровержение или иное разъяснение в защиту чести, достоинства или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения в случае обнародования (опубликования) в средствах массовой информации материалов, способных нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации зарегистрированного кандидата, деловой репутации избирательного объединения, если в соответствии с федеральным законом предоставление такой возможности является обязательным, -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

ШАБЛОН ОБЪЯВЛЕНИЯ О РАСЦЕНКАХ ДЛЯ ОПУБЛИКОВАНИЯ

(Рекомендуемая форма публикации сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов)

В соответствии с частью 8 статьи 50 Закона Оренбургской области от 05 ноября 2009 года № 3209/719-IV-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области»

(наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ, сетевого издания), ИНН
сообщает о готовности оказать услуги по размещению агитационных материалов и
условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению аги-
тационных материалов

(указать наименование (ия) СМИ, сетевого издания)
на следующих условиях: _____
(указать наименование услуг, размер (в валюте Российской Федерации) и другие условия оплаты эфирного
времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов)

**ШАБЛОН УВЕДОМЛЕНИЯ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ
В СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ИЗБИРАТЕЛЬНУЮ КОМИССИЮ**

(на официальном бланке организации)

исх. № _____ от _____ 20 ____ г.

Председателю *

(наименование комиссии)

(инициалы, фамилия)

ОТ _____
полное наименование организации, ИНН

юридический адрес организации (почтовый индекс), (фактический адрес)

телефон, адрес электронной почты

Уважаемый _____!

В соответствии с частью 8 статьи 50 Закона Оренбургской области от 05 ноября 2009 года № 3209/719-IV-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Оренбургской области» _____

(наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ, сетевого издания)

уведомляет избирательную комиссию _____ о готовности предоставления эфирного времени (печатной площади), услуг по размещению агитационных материалов в _____

(указать наименование (ия) СМИ сетевого издания, регистрационный

номер и дата выдачи свидетельства о регистрации СМИ, тип распространяемого СМИ)

для размещения предвыборных агитационных материалов кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Оренбургской области.

Условия предоставления эфирного времени (печатной площади), опубликованы в газете _____ № _____ () от « ____ » _____ 2016 г.

(наименование периодического печатного издания)

Приложение: периодическое печатное издание (газета) 1 экз.; электронный образ представленных в комиссию сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (печатной площади) в формате *.jpg*; *.jpeg*, копия свидетельства о регистрации на ____ л.в 1 экз.

Руководитель организации, подпись и расшифровка подписи руководителя

МП

Контактное лицо: фамилия, имя, отчество, телефон

* Указывается соответствующая комиссия. Государственные организации телерадиовещания и редакции государственных периодических печатных изданий, осуществляющие вещание, распространение печатных изданий на территории всей Оренбургской области или более чем половине такой территории, представляют указанные сведения и уведомление в Избирательную комиссию Оренбургской области, остальные организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий - в соответствующую окружную избирательную комиссию.