



3 сентября 2019 года

Вниманию СМИ!

В связи с предстоящими выборами в единый день голосования 8 сентября 2019 года напоминаем, что при опубликовании опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившие (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

В течение пяти дней до дня голосования (с 3 сентября 2019 года), а также в день голосования (8 сентября 2019 года) **запрещается** опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

7 и 8 сентября 2019 года установлен запрет на проведение предвыборной агитации, объявляются «дни тишины». В это же время запрещается трансляция рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилий или изображений кандидатов, а также рекламы с использованием наименований, эмблем, иной символики избирательных объединений, выдвинувших кандидатов, а также оплата такой рекламы (в том числе из средств избирательного фонда).

Дополнительно сообщаем, что **4 сентября завершается** прием заявок на аккредитацию средств массовой информации. Аккредитационные удостоверения дают право журналистам присутствовать на избирательных участках, в том числе при установлении итогов голосования.

Пресс-служба Избирательной комиссии
Оренбургской области
Телефон 447549
460046, Оренбург, ул. 9 Января, д.64, кабинет 319.
pressa@ik56.ru