



14 августа 2017 года

На выборах стартовал этап предвыборной агитации в средствах массовой информации

С 12 августа кандидаты вправе размещать агитационные материалы на каналах телерадиовещания и в периодических печатных изданиях.

Напомним, что агитационный период согласно действующему законодательству начинается со дня выдвижения кандидата: с этого времени он имеет право изготавливать агитационные материалы и проводить предвыборные мероприятия. В течение 28 дней до дня голосования кандидаты вправе размещать агитационные материалы в средствах массовой информации.

Накануне территориальные избирательные комиссии, избирательные комиссии муниципальных образований провели жеребьевки по распределению эфирного времени и печатной площади на безвозмездной основе.

Стоит отметить, что в агитационном периоде вправе принимать участие только те средства массовой информации, которые в соответствии с действующим законодательством уведомили избирательные комиссии. Данные перечни СМИ размещены на сайтах организующих выборы комиссий.

Основной комплекс правовых норм, регулирующих деятельность СМИ при проведении предвыборной агитации, размещается в главе VII «Гарантии прав граждан на получение и распространение информации о выборах и референдумах» Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», а также в главе VIII «Информирование избирателей и предвыборная агитация» Закона Оренбургской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Оренбургской области».

Избирательная комиссия Оренбургской области обращается к представителям средств массовой информации и кандидатам с призывом неукоснительно соблюдать требования законодательства о выборах. Необходимо помнить, что за нарушение правил информационного обеспечения выборов установлена административная ответственность.

Обращаем внимание, что публикация агитационных материалов в средствах массовой информации не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой-либо форме. Редакции периодических печатных изданий и организации телерадиовещания, публикующие материалы, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, в том числе путем изменения тиража и периодичности выхода.

Агитационный период заканчивается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования.

**Пресс-служба Избирательной комиссии
Оренбургской области
Телефон 447549
460046, Оренбург, ул. 9 Января, д.64, кабинет 319.
E-mail: k.pisarenko@ik56.ru**