



20 декабря 2017 года

Совещание с представителями средств массовой информации, полиграфических организаций, индивидуальными предпринимателями

19 декабря Избирательная комиссия Оренбургской области организовала обучающий семинар, посвященный проведению агитационного периода на выборах Президента Российской Федерации.

На мероприятии присутствовали руководство и сотрудники аппарата Избирательной комиссии Оренбургской области, более 50 представителей СМИ, полиграфических организаций и индивидуальных предпринимателей.

Выступая по вопросу подготовки к выборам Президента России, председатель Избирательной комиссии Оренбургской области Александр Налвадов подробно остановился на организации деятельности по информированию избирателей. Он отметил значительную роль средств массовой информации в создании благоприятной атмосферы при проведении избирательной кампании. По словам председателя областного избиркома, важна заинтересованность журналистского сообщества в этом вопросе, стремление к освещению материалов, связанных с реализацией основных этапов избирательного процесса, с положительной стороны. «Объективное и достоверное информирование избирателей, вовлечение их в избирательный процесс – вот основные аспекты сотрудничества средств массовой информации и избирательных комиссий на выборах», – сообщил Александр Юрьевич.

Далее был рассмотрен порядок подачи уведомлений о предоставлении кандидатам, политическим партиям эфирного времени, печатной площади, оказании услуг по изготовлению печатных агитационных материалов. Так, согласно требованиям действующего законодательства, в период с 18 декабря 2017 года по 17 января 2018 года включительно организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Оренбургской области, могут подать указанные уведомления в Избирательную комиссию области или в ЦИК России, региональные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий – только в Избирательную комиссию Оренбургской области, редакции сетевых изданий – только в Центризбирком.

Участникам семинара напомнили условия проведения предвыборной агитации на телевидении, радио, в периодических печатных изданиях, а также требования, предъявляемые к выпуску и распространению печатных агитационных материалов, ограничения при проведении агитации.

Все материалы, связанные с деятельностью средств массовой информации, полиграфических организаций, индивидуальных предпринимателей на выборах Президента России, будут размещены на официальном интернет-портале Избирательной комиссии Оренбургской области (<http://www.orenburg.izbirkom.ru/>) и дополнительном информационном ресурсе комиссии (www.ik56.ru) в баннере «Выборы Президента Российской Федерации» в разделе «Информационное обеспечение».

Дополнительную информацию можно узнать по телефону: (3532)44-75-49.

**Пресс-служба Избирательной комиссии
Оренбургской области
Телефон 447549
460046, Оренбург, ул. 9 Января, д.64, кабинет 319.
E-mail: k.pisarenko@ik56.ru**